



zöldunió etikai kódex

Alapelvek

A zöldunió működése a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex által meghatározott normák mellett az alábbi elvárásoknak felel meg:

- A zöldunió számára a környezet védelme alapvető érték, melyet megkíván médiaportfólió-tagjaitól is.
- A zöldunió tevékenységeivel, szemléletformáló aktivitásaival - fókuszálva Magyarország lakosságára, illetve a forprofit-, és nonprofit szervezetek döntéshozóira - erősíteni kívánja a magyar társadalom felelősségteljes- és környezettudatos gondolkodását.
- A zöldunió erősíteni kívánja médiaportfólió-tagjainak működését és hirdetési potenciálját. Ennek érdekében vezette be 2016 októberében a Zöldáramlat programját, melyet folyamatosan bővít.
- A zöldunió nem vesz részt politikai-, illetve “zöldrefestés” célzatú megbizatásokban.
- A zöldunió - a vonatkozó jogszabályoknak való maradéktalan megfelelés mellett - tisztességesen gyakorolja tevékenységeit, minden esetben az üzletági és etikai normáknak megfelelően jár el.
- A zöldunió kölcsönösen előnyös üzleti kapcsolatokat fogantatosít üzleti partnereivel. Megbizatásai során kizárólag olyan vállalatokat tesz, melyeknek elvégzéshez adottak a szükséges erőforrásai.

Jelen egyszerűsített Etikai Kódex céljai

- Informálja a közvéleményt a zöldunió etikus működéséről.
- Iránymutatásokkal szolgáljon a zöldunió médiaportfóliójába tartozó tagok számára.
- Támpontot nyújtson a zöldunióhoz csatlakozni kívánó leendő tagok részére.